

## ACTORES

Equipo de gestión cultural (Marcela, Sara y Juan)

Artistas (los contenidos que estarán en la plataforma categorizados en un mapa por países)

Equipo de Marketing (Piensan cómo promover el arte en los diferentes medios y plataformas)

Clientes (Financiadores y consumidores)

Artistas visuales (Quienes reciben los paquetes para ser intervenidos y proyectados desde sus lugares)

Comunidad (es impactada por ejemplo en recaudación de fondos)

Instituciones educativas (partners, para hacer convenios para que los estudiantes participen, hacer concursos)

Instituciones gubernamentales (por ejemplo el Ministerio de cultura, para generar convenios o acciones de promoción cultural)

## RECURSOS

Computadores

Proyectores

Diseñador Web-programador

Diseñador Gráfico

Colaboradores (Curador, Artistas visuales de origen Latinoamericano que quieran sumarse para armar la exhibición, Persona encargada de marketing en redes)

## ACTORES+RECURSOS

Equipo de gestión cultural - computadores y proyectores

Comunidad de Artistas-Curadurart

Equipo de innovación- Diseñador, web, gráfico y audiovisual

Curadart como Intermediarios entre personas interesadas (naturales o empresariales)

## OPORTUNIDADES Y BARRERAS

Barreras: Modelo económico de la página web: cómo recaudar, administrar y distribuir los dividendos, cómo recircular las ganancias.

Barreras: Financiamiento del proyecto

Oportunidades: Establecer lazos con una comunidad artística y cultural latinoamericana.

Oportunidades: Para los artistas: trabajar de forma colaborativa con colegas de otros países de Latinoamérica y que sus obras sean vistas por un público más amplio.

Oportunidades: Para los consumidores: acceder a obras y a artistas de todo Latinoamérica.

Oportunidades: Posibles compra y ventas entre clientes y artistas de las obras, a través de Curadurart como intermediarios.