

Plan de Acción del Proyecto FESTILA

Proyecto	Objetivos	Actividades	Estrategias	Recursos	Tiempos	Responsables	Observaciones
Plataforma FESTILA	Objetivo General						
	Creación de la Plataforma interactiva FESTILA	Reunión del equipo de manera virtual	Reuniones planeadas entre los integrantes del equipo FESTILA	Integrantes del equipo	3 meses Junio – Agosto 2020	Luz, Valentina Rafael, Marco	Actividad para todo el equipo.
	Objetivos Específicos						

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir contenidos de la plataforma 2. Elaborar bosquejo del contenido de la plataforma. 3. Contactar a desarrolladores y cotizar. 4. Gestionar apoyos. 5. Realizar supervisiones en el proceso 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reunión del equipo para definir contenidos. 2. Concertar citas con desarrolladores. 3. Concertar citas con marcas, empresas, instituciones, organizaciones e independientes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar propuestas para los contenidos de la plataforma. 2. Monitorear públicos, tendencias, influencers, sitios web, plataformas. 3. Realizar reportes para llevar un control en las revisiones y 	Equipos de computo Herramientas digitales Redes Sociales Aparatos telefónicos Inversión de tiempo y esfuerzo.	3 horas de lunes a viernes reunión de equipo 2 horas días monitorio 1 hora revisar avances 2 horas para elaborar reportes Horario a definir	Luz, Valentina Rafael, Marco Luz Luz, Valentina Rafael, Marco Luz, Valentina Rafael, Marco Luz, Valentina Rafael, Marco	<p>Actividades que podemos realizar en mismo horario o similares, o en otros, pero cumpliendo los objetivos.</p> <p>El monitoreo lo realiza Luz por el uso de la metodología para hacerlo.</p>
--	--	---	--	---	--	---	--

	<p>de la elaboración de la plataforma.</p> <p>6. Hacer ajustes finales</p> <p>7. Revisar y aprobar</p>	<p>4. Revisar avances de la plataforma.</p> <p>5. Realizar reporte de ajustes y pendientes.</p> <p>6. Revisar</p>	<p>ajustes al proyecto y la construcción de la plataforma.</p>				
	Micro Objetivos						

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir secciones y apartados de la plataforma: visuales, escritos, interactivos, virtuales e imágenes. 2. Elaborar plan gráfico del contenido de FESTIL A. 3. Elaborar reporte 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reunión con el equipo para definir secciones de la plataforma. 2. Realizar monitoreos sobre sitios competencia y elaborar reportes. 3. Reporte de resultados de las cotizaciones. 4. Reporte de 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajar con los desarrolladores los contenidos de la plataforma en el proceso de su construcción. 2. Presentar reportes del proceso de construcción de la plataforma. 3. Elaborar reportes 	<p>Incluir a terceros, expertos en otras áreas.</p> <p>Inversión de tiempo, dinero y esfuerzo.</p>	<p>3 horas de lunes a viernes reunión de equipo</p> <p>1 hora revisar avances</p> <p>2 horas para elaborar reportes</p> <p>Horario a definir para citas (incluyendo las virtuales)</p>	<p>Luz, Valentina Rafael, Marco</p> <p>Luz, Valentina Rafael, Marco</p> <p>Luz, Valentina Rafael, Marco</p> <p>Luz, Valentina Rafael, Marco</p>	<p>El equipo puede realizar todas las actividades en conjunto, sobre todo las de revisión y elaboración de reportes.</p> <p>Citas o conferencias el tiempo es abierto, muchas veces depende del usuario.</p>
--	--	---	--	--	--	---	--

	<p>final de la cotización.</p> <p>4. Presentar proyecto a patrocinadores.</p> <p>5. Supervisar y hacer ajustes en la construcción de FESTILA</p> <p>6. Revisar y aprobar</p> <p>7. Lanzar Plataforma</p>	<p>patrocinadores.</p> <p>5. Revisar los avances de la construcción de la plataforma FESTILA, presentar reportes.</p> <p>6. Revisar y hacer ajustes, elaborar reportes finales.</p> <p>7. Preparar todo el equipo lanzamie</p>	<p>de las inversiones y gastos que los patrocinadores realizan en la construcción de la plataforma.</p> <p>4. Revisar constantemente los avances hasta el final de su construcción.</p> <p>5. Realizar plan de</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--

	FESTIL A	nto de la plataform a FESTILA	marketin g y social media para la gestión de medios de comunic ación tradicion ales y digitales para su lanzamie nto.				
--	-------------	--	---	--	--	--	--

Origen: Luz Escutia/FESTILA