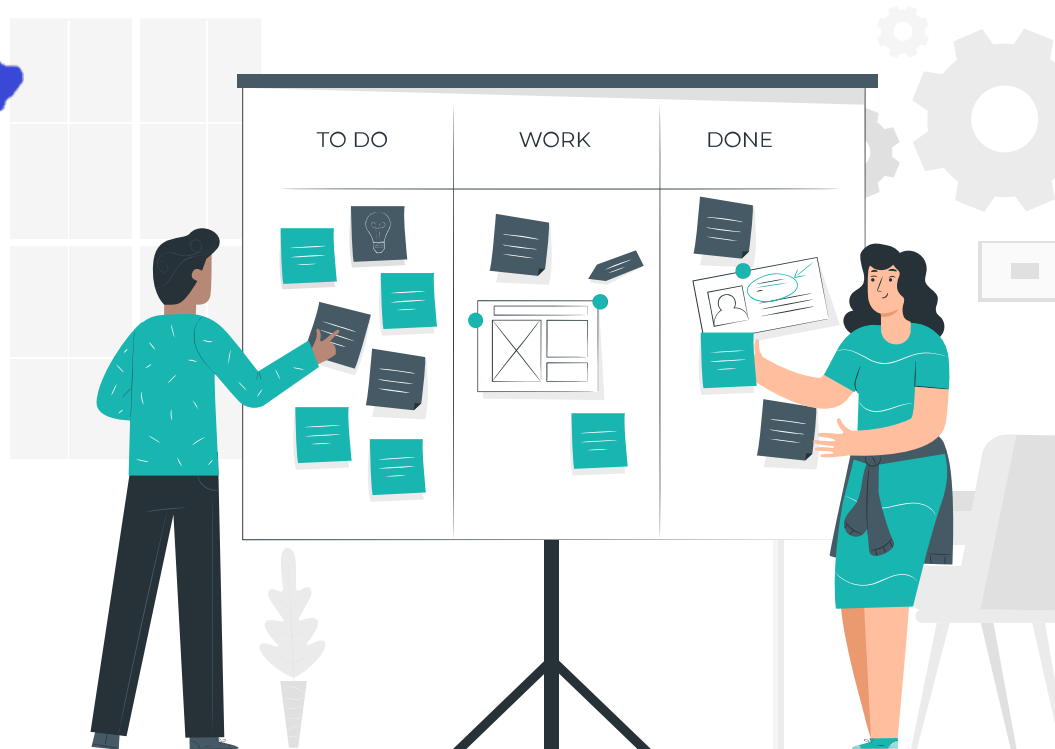


CADA  
DÍA  
CUENTA

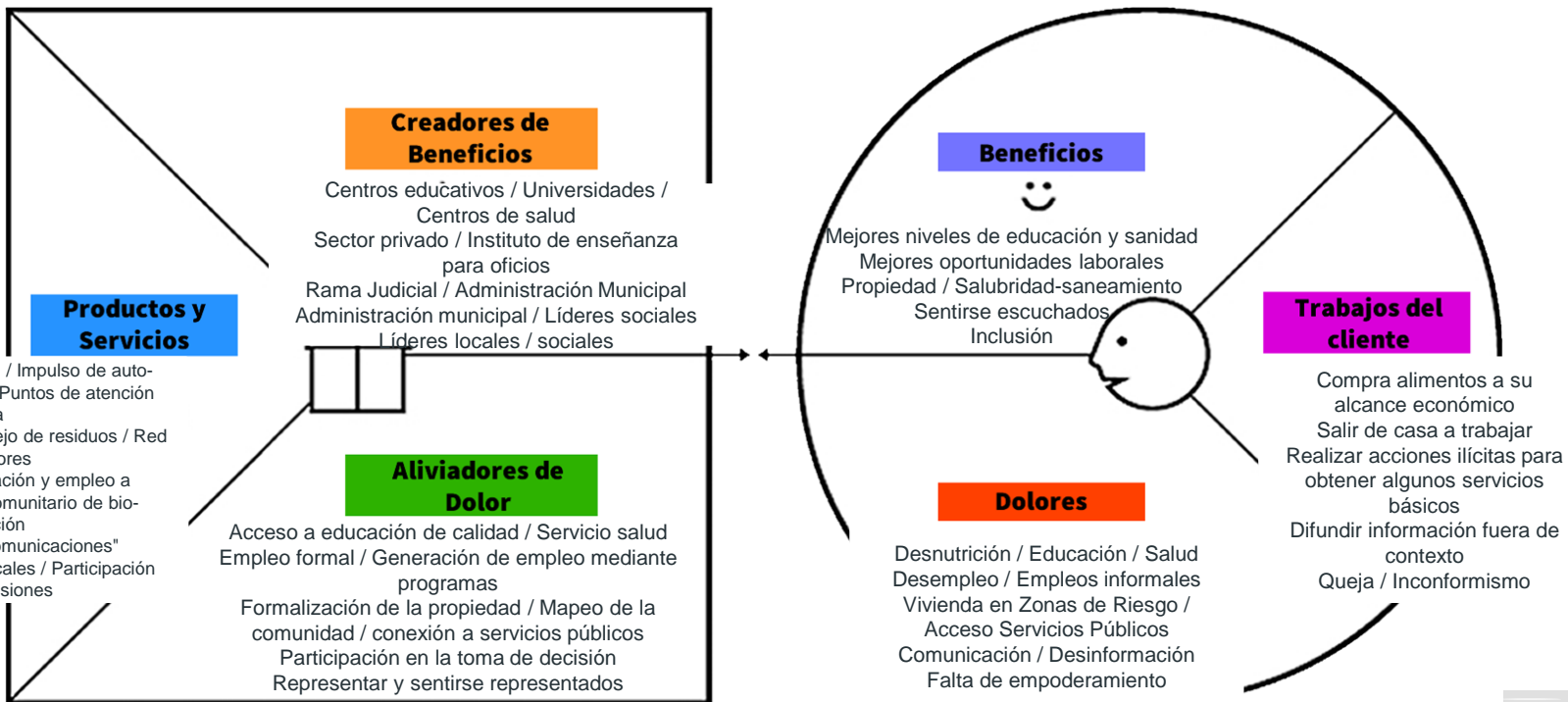
LATAM HACKATHON  
SOLUCIONES PARA EL COVID-19



# Material Sábado



## Canvas de Propuesta de Valor



## Canvas de Modelo de Negocio

<p><b>Socios Clave</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Líderes sociales</li> <li>- Alcaldes locales</li> <li>- Escuelas</li> <li>- Institutos de enseñanza para oficios</li> <li>- Empresas privadas</li> <li>- Entidades civiles (ONG)</li> <li>- Empresas de tipo social y ambiental</li> <li>- Red de voluntarios y cuidadores</li> </ul>	<p><b>Actividades Clave:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantener informadas a las comunidades durante COVID-19</li> <li>- Socialización de las iniciativas</li> <li>- Programas entre la población objetivo</li> <li>- Contacto con empresas clave y socios clave</li> <li>- Medición de impacto</li> <li>- Mapeo de asentamientos</li> <li>- Red de voluntarios y cuidadores</li> </ul> <p><b>Recursos Clave</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Propiedad sobre terrenos cultivables - habitables que estén legalizados</li> <li>- Capacitación / Recursos educativos</li> <li>- Centros comunitarios</li> </ul>	<p><b>Oferta de Valor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modelo integral de atención a las familias en situación de vulnerabilidad abordado desde los ejes de: Seguridad alimentaria, Seguridad económica, Educación, y Acceso a la información.</li> <li>- Propuesta de operación a corto plazo con beneficios a corto, mediano y largo plazo.</li> <li>- Programa de construcción con recursos naturales, paneles solares, recolección aguas lluvia</li> <li>- Modelo replicable</li> </ul>	<p><b>Relación con clientes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Medios de comunicación</li> <li>- Colectiva / Individual</li> <li>- A través de líderes en grupos virtuales</li> </ul> <p><b>Canales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Canal virtual de comunicación (Grupos WhatsApp) Durante y después de la emergencia COVID-19</li> <li>- Líderes comunitarios</li> <li>- Perifoneo</li> <li>- Facebook</li> </ul>	<p><b>Segmentos de Mercado</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Familias en Latinoamérica en zonas vulnerables</li> <li>- Usuarios: mujeres de familia y jóvenes de asentamientos irregulares. Buscan una fuente de ingresos fija para subsistir</li> <li>- Personas con nivel educativo bajo</li> <li>- Ingresos por debajo del índice de pobreza</li> </ul>
<p><b>Estructura de costos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño e impartición de talleres / capacitaciones</li> <li>- Espacio físico</li> <li>- Infraestructura con acceso a internet</li> <li>- Infraestructuras paneles solares / agua de lluvias</li> <li>- Rehabilitación de espacios comunitarios (en caso de existir en la comunidad).</li> <li>- Talento Humano</li> </ul>		<p><b>Fuente de Ingresos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Donaciones</li> <li>- Venta productos orgánicos</li> <li>- Prestación de servicios /oficios</li> <li>- Inversión pública y privada</li> <li>- Programa de tratamiento integral de residuos</li> </ul>		

