



# Carretica Cuentera: educación para el cambio

## CANVAS B



### SOCIOS CLAVE

**Sector público:** Coordinación y financiamiento de las giras educativas/talleres a escuelas con el Ministerio de Cultura y Juventud, Caja Costarricense de Seguro Social, Instituto Nacional de Vivienda y Urbanismo y el Ministerio de Educación Pública.

**Centros educativos:** contacto con directores, maestros y encargados de bibliotecas para coordinar el ingreso a las escuelas y las actividades de seguimiento.

**Organismo internacionales:**

Cooperación técnica y cooperación no reembolsable para el desarrollo de talleres con el Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica (con sede en Madrid) y con la Agencia Internacional de Japón en Costa Rica (JICA).

**Sector privado:** el banco BAC Credomatic financia actualización de contenidos digitales para niños y desarrollo de talleres en las aulas sobre educación ambiental y financiera como parte de su programa de Responsabilidad Social Empresarial.



### ACTIVIDADES CLAVE

1. Diseño de materiales digitales e impresos para niños (app, cuentos y libro).
2. Planificación y ejecución de talleres en escuelas rurales, indígenas y urbanas con cuentos de nuestra autoría.
3. Formación docente: actividades formativas con docentes para dar seguimiento a cada uno de los talleres.
4. Generación de alianzas educativas con instituciones públicas, privadas, organismos internacionales y académicos.

### RECURSOS CLAVE

Un equipo comprometido con la innovación, la creatividad, la excelencia, la pasión, el optimismo para inspirar a niñas y niños a través del trabajo en las aulas y de los contenidos (digitales e impresos) que generamos.

El recurso financiero para cubrir los gastos de diseño, planificación y publicación de los materiales y digitales de Carretica, así como el pago de los talleres educativos a escuelas durante el ciclo lectivo.

El tiempo de reunión con los aliados para la generación de nuevas ideas y proyectos que hacen que la organización sea sostenible.

### PROBLEMA

Carencia de espacios en las aulas que estimulen el desarrollo de habilidades necesarias para el siglo XXI. 50% de niñas y niños se gradúan de primaria con un pobre razonamiento crítico y malos niveles de lectura y escritura.

### PROPÓSITO

Transformar las aulas en espacios de participación activa y de pensamiento crítico, donde niñas y niños se empoderen como agentes de cambio para sus comunidades para generar acciones contra el bullying, el cambio climático, problemas de salud, finanzas.

**Corto:** Llegar a más comunidades vulnerables con talleres y material educativo para niños que mejore sus habilidades.

**Mediano:** Co-creación de estrategias niños-familias-maestras para atender problemas comunitarios.

**Largo:** Cambios en el currículo (política pública) para formar en habilidades para el siglo XXI y generar agentes de cambio desde los 7 a los 12 años.

### PROPUESTA DE VALOR

Generación de contenido digital infantil, libros de cuentos para niños y talleres dinámicos en las aulas para el desarrollo de las habilidades del siglo XXI. Talleres en las aulas para co-crear contenidos, donde el tallerista y el docente son facilitadores mientras los niños trabajan en equipo para proponer soluciones a problemas reales.

**Primer nivel:** Contenido infantil de creación propia y transmedia.

**Segundo nivel:** Co-creación en aulas.

**Tercer nivel:** Participación y espíritu crítico.



### RELACIÓN CON CLIENTES

Llegamos a niñas y niños de 7 a 12 años con talleres educativos en las aulas, dinámicos, participativos, que involucran el uso de una app y un libro creados por Carretica para que ellos diseñen, en grupos, soluciones a problemas comunitarios. La maestra es una aliada para que, luego del taller, se co-creen nuevos materiales como cuentos, murales y acciones comunales. Todas estas estrategias se coordinan con las instituciones aliadas del sector privado, público y académico.

### CANALES

1. Desarrollo de nuevos materiales digitales e impresos para niños para su implementación en los talleres en aulas.

2. Co-creación: Mediante talleres educativos y giras a las 7 provincias de Costa Rica, que inviten a la construcción colectiva de soluciones comunitarias y al desarrollo de pensamiento crítico en niñas y niños, a partir de la lectura, la escritura y el trabajo colaborativo.

3. Colocación de productos en librerías y ferias para que quienes tienen acceso a este tipo de recursos y pueden pagarlos, financien a quienes no tienen acceso.

4. Llamadas a la acción a través de redes sociales que involucren a familias y a maestros en generar estrategias complementarias a los talleres, para empoderar a la niñez en la comunidad.



### SEGMENTO DE CLIENTES

**Niñas y niños de 7 a 12 años** que reciben los talleres educativos de Carretica Cuentera y los materiales digitales (app) e impresos (libro) que se les entregan en las visitas a las aulas.

**Maestras y directoras de centros educativos** como puentes de enlace de ingreso a las escuelas y para garantizar que los materiales y las dinámicas aprendidas en el taller, se sigan realizando en las aulas: la figura del maestro o la maestra como un facilitador del proceso de aprendizaje.

**Instituciones públicas, privadas, organismos internacionales y sector académico**, que contratan los talleres educativos de Carretica para posicionar contenidos y estrategias educativas en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y en beneficio de los niños y las niñas de 7 a 12 años.



## ESTRUCTURA DE COSTOS

### Año 1 (2016) Población atendida: 4.500 niños

Costos fijos anuales USD \$18,500

Salarios y cargas sociales

Costos de operaciones (co-working/serv.básicos)

Mercadeo y publicidad

Costos variables anuales USD \$3,555

Materiales para los talleres

Apoyo eventual de recurso humano

Viáticos/Hospedajes

Total de costos anuales: USD \$22,055

Costo por estudiante: USD \$4,90

Costo por taller: \$245

### Año 2 (2017) Población atendida: 5.765 niños

Costos fijos anuales\*: USD \$27,826

Costos variables anuales: USD \$4,565

Total de costos: USD \$ 32,391

Costo por estudiante: USD \$ 5,61

Costo por taller: USD \$280

\* Creció el equipo de trabajo

### Año 3 (2018) Población atendida: 7.782 niños

Costos fijos anuales: USD \$ 27,826

Costos variables anuales: USD \$ 6,156

Total de costos: USD \$33,982

Costo por estudiante: USD \$4,36

Costo por taller: USD \$ 218

### Año 4 (2019) Población atendida: 9.387

Costos fijos anuales: USD \$ 27,826

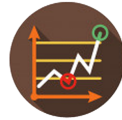
Costos variables anuales: USD \$7,452

Total de costos: USD \$35,278

Costo por estudiante: USD \$3,75

Costo por taller: \$188

A mayor población atendida, menor el costo por estudiante.



## MÉTRICAS DE IMPACTO

A la fecha, **27.434** niñas y niños han formado parte de los talleres educativos de Carretica Cuentera en las aulas. El **90%** de los docentes cumplen con el plan de seguimiento en las aulas a las estrategias vistas en el taller que consiste en co-crear nuevos materiales (cuentos, murales, teatro) que empoderen a los niños sobre temas comunitarios abordados. Seguimiento a docentes se hace vía formularios en Google, mensajería Whatsapp, y envío de fotografías (prueba de las actividades que realizan) a través de Facebook.

Desde 2017, hay **22.500 usuarios activos** en la app Carretica, con promedio de uso de 2-4 horas semanales.

### Proyecciones:

Proyección de crecimiento anual del 35% respecto al año anterior en la cobertura de talleres, tomando en cuenta que el promedio anual del periodo 2016-2019 corresponde a 6.858 niños:

**Año 2020: 9.258 estudiantes**

**Año 2021: 12.498 estudiantes**

**Año 2022: 16.873 estudiantes**

**Año 2023: 22.779 estudiantes**

**Año 2024: 30.751 estudiantes**

**Año 2025: 41.514 estudiantes**

Para 2025, se proyecta una cobertura superior a los 40.000 niños por año. Tomando en cuenta los datos proyectados para ese periodo (2020-2025) más los niños ya atendidos a la fecha, Carretica Cuentera alcanzaría al 2025 (inclusive) una cifra de **161,107 niñas y niños involucrados en esta nueva metodología de aprendizaje participativo en las aulas.**

Para el 2025, también proyectamos un crecimiento en la cantidad de usuarios activos en la app que supere los **120.000** usuarios, a partir de las cifras proyectadas anteriormente.



## FUENTES DE INGRESO

El financiamiento de Carretica Cuentera proviene de alianzas con empresas privadas e instituciones públicas, así como de la venta de productos (como el libro) en ferias y librerías comerciales. Cada libro que se vende, es un libro que se dona a niñas y niños de escuelas rurales o urbanas en riesgo social. El financiamiento del sector privado y de instituciones públicas en el desarrollo de programas educativos conjuntos con esas instituciones representa el **70% de los ingresos** de Carretica.

El ingreso por cada taller educativo oscila entre los **USD \$300 y USD \$500**. El porcentaje restante proviene de la venta de materiales (libros) en centros educativos privados, librerías y donaciones.

### Aumentar/diversificar las fuentes de ingresos

Nuestro objetivo para los próximos años es sustituir que la venta de talleres dependa de pocos financistas, para así reducir la dependencia financiera de una sola fuente de ingreso.

En otras palabras, que personas naturales y empresas puedan tengan una plataforma digital donde puedan pagar todo un taller (para 50 niños) o bien pagar por estudiante y que mediante el aporte de varias personas se pueda ejecutar el taller.